



Consejo Social
Universidad Politécnica de Madrid

Aprobación y adjudicación de la II Edición de los Premios del Consejo Social a la Solidaridad y a los Medios de Comunicación Social



Responde esta iniciativa del Consejo Social a la puesta en práctica de una de las funciones que la legislación encomienda a los Consejos Sociales, en cuanto a la promoción de las relaciones de la institución universitaria con su entorno cultural, profesional, económico y social, al servicio de la Calidad de la Actividad universitaria.

Por ello, para proseguir con la promoción e impulso de las actividades universitarias, el Consejo Social decidió convocar la segunda convocatoria de los Premios del Consejo Social de la Universidad Politécnica de Madrid, dedicados a Medios de Comunicación Social y a la Solidaridad.

Premio a los Medios de Comunicación Social. Convocatoria 2006

El Premio, dotado con 3.000 €, ha sido otorgado por acuerdo del Pleno del Consejo Social, a propuesta del jurado nombrado al efecto, celebrado el 21 de noviembre de 2006, a la candidatura presentada por PORTAL UNIVERSIA, de acuerdo con las bases de la convocatoria 2006, en reconocimiento a su labor de difusión y mejor conocimiento por la Sociedad, de la actividad docente e investigadora de la Universidad Politécnica de Madrid.

Premio a la Solidaridad. Convocatoria 2006.

El Premio, dotado también con 3.000 €, ha sido concedido por acuerdo del Pleno del Consejo Social, a propuesta del Jurado nombrado al efecto, celebrado el 21 de noviembre de 2006 a la candidatura presentada por la Fundación Enlace Hispano Americano de Salud (EHAS), de acuerdo con las bases de la convocatoria en reconocimiento a su clara vocación de apoyo al desarrollo de países del Tercer Mundo, aplicando a sus actividades de forma importante, tecnologías estudiadas en la Universidad Politécnica de Madrid.

En lo referente a su entrega, tuvo lugar en un acto solemne celebrado en el Paraninfo del Rectorado de la Universidad Politécnica de Madrid el 6 de noviembre de 2007. El Premio a la Solidaridad se entregó a la Fundación de Enlace Hispano Americano de Salud, mientras que el Premio a los Medios de Comunicación Social recayó en el Portal Universia, del Grupo Santander.